

วารสาร



**วิทยาการ
สังคมศาสตร์
และการสื่อสาร**

INTERDISCIPLINARY SOCIAL SCIENCES AND COMMUNICATION JOURNAL

ปีที่ 6

ฉบับที่ 2

เมษายน - มิถุนายน

2566

ISSN 2630-0478 [Print]

ISSN 2773-9880 [Online]

วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร

INTERDISCIPLINARY SOCIAL SCIENCES AND COMMUNICATION JOURNAL (ISSC)

ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2566

ISSN: 2630 - 0478 (Print) ISSN: 2773 - 9880 (Online)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้คณาจารย์ นักวิจัย ได้พัฒนาองค์ความรู้ และเปลี่ยนแนวคิดและเผยแพร่ความก้าวหน้าทางวิชาการ สาขาวิชาต่าง ๆ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ขอบเขต วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) รับผิดชอบ บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ หนังสือ ด้านนิเทศศาสตร์ นิติศาสตร์ บริหารธุรกิจ รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ครุศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม จิตวิทยา และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หน่วยงาน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
41 หมู่ที่ 5 ถนนรัศมี ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม
อาจารย์ ดร.สุวิทย์ แก้วตาธนวัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.สันติสุขธิ์ ปริวิงษ์ตระกูล

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

นางสาวรัชชนก แพทย์นิมิตร

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.กรกฎ ทองชะเอม
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ ดร. เทิดศักดิ์ ช่วยบำรุง
คณะกรรมการจัดการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ นาวาอากาศโท ดร.สุมิตร สุวรรณ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะ พงศาพิทักษ์สันติ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์
คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ประเทศไทย
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนพันธ์ ไล่ประกอบทรัพย์
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.อภิวรรณ ศิรินันทนา

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.สกล บุญสิน

สำนักวิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงธรรม สรณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, ประเทศไทย

อาจารย์ ดร.ภานนท์ คุ่มสุภา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ประเทศไทย

อาจารย์ ดร.สมพงษ์ เส็งมณีย์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

กองบรรณาธิการพิจารณาตรวจสอบภาษาอังกฤษ

อาจารย์อังศุมาริน สุขย์รัตนโชค

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

จัดหน้า

นายณจักร วงษ์ยิ้ม

ออกแบบปก

อาจารย์ ดร.ภานนท์ คุ่มสุภา

วาระการตีพิมพ์ ปีละ 4 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม - มีนาคม

ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน

ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน

ฉบับที่ 4 ตุลาคม - ธันวาคม

การจัดพิมพ์

จัดพิมพ์ฉบับละ 300 เล่ม

การเผยแพร่ฉบับ on-line

www.tci-thaijo.org/index.php/ISSC

การส่งต้นฉบับ

เว็บไซต์ www.tci-thaijo.org/index.php/ISSC
โทรศัพท์ 081 374 3100, 081 590 3639

พิมพ์ที่

สำนักพิมพ์คานา บริษัท ดีเซมเบอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 248/7 ซอยมิตตคาม
ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 02-884-5933-4

ราคา

ฉบับละ 150 บาท

คำชี้แจง

บทความที่จะได้รับการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสารนั้น ต้องผ่านการพิจารณาให้ความคิดเห็นรวมทั้งตรวจแก้ไขทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งไม่ทราบชื่อผู้พิมพ์ และ ผู้พิมพ์ไม่ทราบชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ (Double BlindPeer Review) ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่กองบรรณาธิการวารสารฯ คัดสรรก่อนลงพิมพ์อย่างน้อย 2 ท่าน

**** ข้อความ ข้อคิดเห็น หรือข้อค้นพบ ในวารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร
เป็นของผู้เขียน ซึ่งจะต้องรับผิดชอบต่อผลทางกฎหมายใด ๆ
ที่อาจเกิดขึ้นจากบทความและงานวิจัยนั้น ๆ โดยมิใช่ความรับผิดชอบ
ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ****

บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร

วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (เมษายน - มิถุนายน 2566) มีบทความวิจัยและบทความวิชาการรวมทั้งหมด 19 บทความ แต่ละบทความก็มีความหลากหลายสาขาวิชา มีความองค์ความรู้ใหม่ ๆ มากมาย ท่านที่สนใจสามารถเข้ามาอ่านและนำไปประยุกต์ใช้ได้

กองบรรณาธิการวารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร ต้องขอขอบคุณผู้สนับสนุนบทความทุกท่านที่ได้ส่งผลงานเข้ารับการพิจารณาเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่และขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ให้เกียรติประเมินบทความในวารสารฉบับนี้ทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้



(อาจารย์ ดร.สันดุสิต บัณฑิตตระกูล)

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทความวิจัย

- 1** การพัฒนารูปแบบการสอนเพลงไทยโยธวาทิต โดยการถ่ายทอดของ พันโทวิชิต โห้ไทย (ศิลปินแห่งชาติ) เป็นต้นแบบ 1
ศุภศิระ ทวีชัย และ รัชชานนท์ ยี่มระยั๊บ
- 2** การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านจำหน่าย และเปลี่ยนยางรถยนต์ในจังหวัดจันทบุรี 14
กิตติพันธ์ ห้วยหงษ์ทอง และ อภิวัชรณ ศิรินนทนา
- 3** การตลาดดิจิทัลและการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหาร เพื่อสุขภาพของผู้สูงวัยในเขตกรุงเทพมหานคร 25
กฤชคุณ ผาณิตญาณกร, อธิกัญญา ตั้งสุวรรณรังษี, สราวุธ เนียรวิฑูรย์ และ ศตวรรษ คันธจันทร์
- 4** การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดระนอง 37
กัญญามน กาญจนาทวีกุล, วรรณพร พุทธภูมิพิทักษ์, เปรมกมล จันทร์กวีกุล, ศิริญา ศิริญยานนท์ และ นรินทร์ สังข์รักษา
- 5** ผู้นำเชิงสร้างสรรค์ต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย 49
วัชร ณรงค์ฤทธิเดช และ รวิภา ธรรมโชติ
- 6** การพัฒนาโซ่อุปทานด้วยการบริหารต้นทุนฐานกิจกรรมสินค้าพืชผักสวนครัว เกษตรอินทรีย์ของชุมชนทุ่งเผาเต่า จังหวัดนครปฐม 58
รัชนิวรรณ สุจริต, ศรีสรินทร์ นรเศรษฐโสภณ, มาตุสร แข็งขัน และ สิทธิชัย พิณธูมา
- 7** แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการจัดการความสัมพันธ์กับพนักงาน และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 68
ธเนศ อุ่นปรีชาวนิชย์
- 8** ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต และความตั้งใจใช้บริการซ้ำของผู้สูงอายุ ที่ใช้บริการสถานประกอบการดูแลผู้สูงอายุในประเทศไทย 81
วัชรภรณ์ ขายม, ธัญปวีณ์ รัตน์พงศ์พร, ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ และ อัมพล ชุสนุก
- 9** ภูมิปัญญาอาหารพื้นถิ่นจันทบูร : การสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัล จากเรื่องเล่าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 92
วิเนศวร ทะกอง, สุทธินันท์ โสคติวี และ พิศิษฐ์ ชัยสุวรรณถาวร

สารบัญ

10	ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของภาวะผู้นำในโรงพยาบาลของรัฐ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข 103 <i>ยุคลฉัตร หล้าวรรณะ, รวิภา ธรรมโชติ, สุวรรณณี แสงมหาชัย และ อุทัย เลาหวิเชียร</i>
11	การออกแบบงานสร้างของต้นเต้ เฟอร์เรตตี ในภาพยนตร์ย้อนยุค 116 <i>จิรภา เทิกแสง, บรรจง โกศลวัฒน์, ฐณยศ โล่ห์พัฒนานนท์, ปัทมวดี จารูวร และ เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว</i>
12	การพัฒนาระบบสนทนาอัตโนมัติเพื่อแสดงผลข้อมูลการเรียนรู้ผ่านไลน์แชทบอท 127 <i>อภิชัย ตระหง่านศรี</i>
13	ความพึงพอใจต่อการเรียนออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Line และ Google Meet ของนักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 139 <i>สุตกรัก จิตต์หทัยรัตน์, จิรัชญา จันทน์ และ วัทนพร ขวัญงาม</i>
14	การบริหารคนเก่งในธนาคารของรัฐ 151 <i>ภทร รติวัฒน์ และ สุวรรณณี แสงมหาชัย</i>
15	ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตลูกสุกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร 161 <i>ธิดิยา คำานนท์ สุรรัตน์ เสนาเลิศ และ พอนศิริกาญจน์ แสงวันทอง</i>
16	ปัญหากฎหมายระหว่างประเทศเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาททางทะเล ตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมายทะเล ค.ศ. 1982 171 <i>วิศิษศักดิ์ เนืองนอง และ ทรงพร ประมาณ</i>
17	การวิเคราะห์และประเมินความคุ้มค่าโครงการวิจัยภูมิปัญญา การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร 180 <i>สมศักดิ์ กริชชัย, ปกรสิทธิ์ หนูช่วย และ จิราณุวัฒน์ หอมบรรเทิง</i>
18	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแนวใหม่ (4C's) และรูปแบบ การดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ ผ่านช่องทางออนไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี 191 <i>ลิษา เศษสุวรรณ และ สุธวิภัทร อัครวิชัยโรจน์</i>
บทความวิชาการ	
19	การนำกรอบการทำงาน 5 อาร์ ของแมคคินซี่ มาใช้ในการปรับตัว ของผู้ประกอบการร้านอาหารในสถานการณ์โควิด-19 205 <i>ชวัลยา เจริญถ่องแท้</i>

ผู้นำเชิงสร้างสรรค์ต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย CREATIVE LEADERSHIP FOR ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS OF MUNICIPALITIES IN CENTRAL REGION OF THAILAND

วัชร ณรงค์ฤทธิเดช¹ และ รวิภา ธรรมโชติ²

Vatchara Naronglitidach and Ravipa Thummachote

Article History

Received: 19-07-2021; Revised: 10-09-2021; Accepted: 17-09-2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย (ยกเว้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ) จำนวนทั้งสิ้น 333 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.976 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการวิเคราะห์หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยด้านคุณลักษณะผู้นำเชิงสร้างสรรค์มี 1 ปัจจัย ได้แก่ อารมณ์จิตใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถอธิบายประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย ได้ร้อยละ 13.80
2. ปัจจัยด้านทักษะผู้นำเชิงสร้างสรรค์มี 2 ปัจจัย ได้แก่ ทักษะทางมนุษย และทักษะในการบริหารงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถอธิบายประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย ได้ร้อยละ 60.40
3. ปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้นำเชิงสร้างสรรค์มี 1 ปัจจัย ได้แก่ วิสัยทัศน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถอธิบายประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย ได้ร้อยละ 21.90

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์; ประสิทธิภาพองค์กร; เทศบาล

¹ นักศึกษาระดับปริญญาเอก สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Public Administration, Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University
E-mail: vatchara.best@gmail.com *Corresponding author

² รองศาสตราจารย์ ดร. คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Assoc. Professor, Ph.D., Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University

ABSTRACT

In this dissertation, the researcher examines the factors influencing the organizational effectiveness of municipalities in the central region of Thailand. The method of quantitative survey research employed with a questionnaire as a research instrument. The unit of analysis was a group level from 1,986 personnel of the municipalities in the central region of Thailand (exclusive of special administrative areas). The method of stratified random sampling used to collect copies of the questionnaire. The sample population consisted of 333 subjects. The technique of stepwise multiple regression analysis employed in the hypothesis test.

The findings are as follows.

1. The aspect of creative leadership traits found one factor of emotions at the statistically significant level of .01 This could be explanatory of the organizational effectiveness of the municipalities under study at 13.80 percent.

2. The aspect of creative leadership skills found the two factors of human skills and management skills at the statistically significant level of .01. They could be explanatory of the organizational effectiveness of the municipalities under investigation at 60.40 percent.

3. The aspect of creative leadership behaviors found one factor of vision at the statistically significant level of .01

This could be explanatory of the organizational effectiveness of the municipalities under study at 21.90 percent.

Keywords: creative leadership; organizational effectiveness; municipalities

1. บทนำ

ในปัจจุบันเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ มีความสลับซับซ้อนมากขึ้นตามลำดับ การใช้ชีวิตหรือวิธีการปฏิบัติแบบเดิมมาใช้กับสถานการณ์ใหม่ ๆ ในปัจจุบันโดยไม่มีการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยน อาจไม่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลความสำเร็จในทุกสถานการณ์เสมอไป (สำนักพัฒนาวิชาการและการจัดการความรู้, 2564)

ระบบราชการไทยต้องปรับตัว โดยมีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปใน 4 มิติ (อุทัย เลหาวิเชียร, 2548) คือ (1) มิติแรก การนำความรู้และทักษะทางการบริหารของภาคเอกชนเข้ามาเสริมเพื่อให้องค์การภาครัฐมีขนาดเล็กลง (2) มิติที่สอง การให้ความสนใจกับ “ชุมชน” และ “เพื่อนบ้าน” ซึ่งมีความเกี่ยวพัน กับองค์การภาครัฐและสมาชิกในชุมชน (3) มิติที่สาม การบริหารบนพื้นฐานของประชาธิปไตยที่ใช้ปทัสถานความชอบธรรม และ (4) มิติที่สี่ การบริหารการพัฒนาซึ่งพัฒนาองค์ความรู้จาก การศึกษาการบริหารรัฐกิจ เปรียบเทียบ (comparative public administration) และเศรษฐศาสตร์การพัฒนา (development economics)

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่กล่าวมานี้ได้ส่งผลกระทบต่อองค์การต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ผู้นำจึงมีความจำเป็นต้องปรับกระบวนการทัศน์หรือวิธีการใหม่ ๆ และปรับเปลี่ยนสิ่งต่าง ๆ อย่างเหมาะสมเพื่อการบริหารงานในองค์การมุ่ง

สู่ความสำเร็จ ด้วยการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ความคิดเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งนำไปสู่ความคิดเชิงสร้างสรรค์ซึ่งปัจจัยที่จำเป็นอย่าง
ยิ่งในการส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าขององค์กรและประเทศชาติต่อไป (วีระศักดิ์ เครือเทพ และคณะ, 2558)

ประสิทธิผลขององค์การภาครัฐ และองค์การการปกครองท้องถิ่นในประเทศไทยมีแนวโน้มที่วิจารณ์กันถึงกิจกรรมและการ
ดำเนินงานขององค์การภาครัฐบาลและองค์การการปกครองท้องถิ่นไม่มีประสิทธิผล หรือหากจะมีก็น้อยมาก (Steers, 1977; ญัฐฉิ
นันท์ พรหมณสังข์, 2550; พิชาย รัตนติลก ฅ ภูเก็ต, 2553) การวิพากษ์วิจารณ์ลักษณะเช่นนี้ ก่อให้เกิดความกดดันต่อองค์การ
ภาครัฐบาลในความพยายามที่จะให้มีการปรับปรุงองค์การ ตลอดจนกิจกรรมและผลการปฏิบัติงานในการปรับปรุงประสิทธิผลของ
องค์การ (Cameron & Whetten, 1983)

ดังนั้น ผู้นำเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในทุกระดับของสังคมเพราะผู้นำเป็นผู้ริเริ่มการก
ระทำ และการแสดงบทบาทที่สำคัญในการตัดสินใจขององค์การ ต้องเป็นผู้มีคุณลักษณะเชิงสร้างสรรค์ ทักษะผู้นำเชิงสร้างสรรค์
และพฤติกรรมผู้นำเชิงสร้างสรรค์ จนเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป นั่นคือ “ผู้นำที่มีภาวะผู้นำ” (leadership) เป็นบุคคลที่มี
บุคลิกลักษณะดีทั้งภายนอกและภายใน มีความสามารถในการเข้าใจผู้อื่นและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น สามารถกระตุ้น
จูงใจผู้ใต้บังคับบัญชาได้ และมีความสามารถในการบริหารงานเทศบาลให้มีประสิทธิผลได้ (จันจิรา น้ำขาว, 2563)

ในการบริหารงานภาครัฐในประเทศไทยนั้น มีรูปแบบการกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่น การบริหารงานมุ่งเน้น
ผู้นำที่มีประสิทธิผลในการบริหารงานในระบบราชการ นอกจากจะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถแล้วต้องมีภาวะผู้นำที่มีความคิด
เชิงสร้างสรรค์สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและนำพาองค์กรหรือท้องถิ่นของตนไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการ
ศึกษาแนวทางการบริหารราชการขององค์กรส่วนท้องถิ่นที่ประสบความสำเร็จ และเพื่อศึกษาผู้นำเชิงสร้างสรรค์ต่อประสิทธิผลของ
เทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านคุณลักษณะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของ
ประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ด้านทักษะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย

3. การทบทวนวรรณกรรม

จากการทบทวนทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถสรุปปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้นำเชิงสร้างสรรค์ต่อประสิทธิผล
ของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดตัวแปรและ
กรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย ประกอบด้วย

1. ตัวแปรด้านคุณลักษณะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยใช้ทฤษฎีภาวะผู้นำของ Stogdill (1974), Bothwell (1983), McCall
and Lombardo (1983), Yuki (1989), Gardner (1990), Frigon and Jackson (1996), Kirkpatrick and Locke (1996),
George and Jones (1999), Daft (2001), Lussier and Achua (2001), Sashkin (2003), Lunenb (2008), Yukl (2013),
นิตย์ สัมมาพันธ์ (2552), สุเมธ แสงนิมมวอล (2552), อีระ รุญเจริญ (2553), สุเทพ พงษ์ศรีวัฒน์ (2554) และ บุชยา วีรกุล (2558)
2. ตัวแปรด้านทักษะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยใช้ทฤษฎีภาวะผู้นำของ Stogdill (1974), Katz (1974), McCall and
Lombardo (1983), Sergiovanni (1983), Hickman and Silva (1984), Drake and Row (1986), Sitterly (1993), Ser-

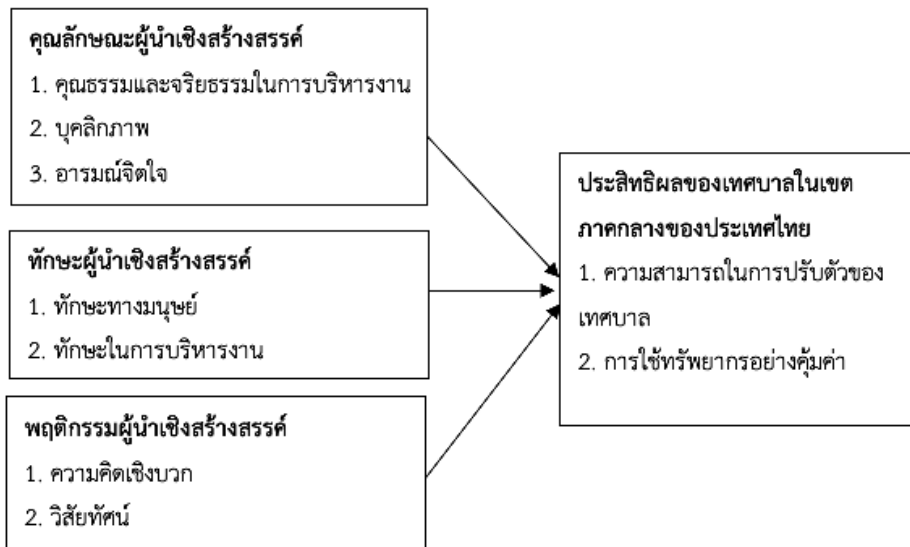
giovanni (1983), Koontz and Wehrich (1990), Yuki (1989), สาคร สุขศรีวงศ์ (2552), วิโรจน์ สารรัตน์ (2553), จันทรานี สงวนนาม (2553), ภาวิตา ธาราศรีสุทธิ (2556), และ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ (2557)

3. ตัวแปรด้านพฤติกรรมผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ผู้วิจัยใช้ทฤษฎีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของ Stoll and Temperley (2009), Delich (2010), Ubben, Hughes and Norris (2010), Yudess (2010), Zacko-Smith (2010), Magdich (2011), Isaksen, Dorval and Treffinger (2011), Puccio, Murdock and Mance (2011), Asif and Rodrigues (2015), ธีระ รุญเจริญ และ วาสนา ศรีไพโรจน์ (2554), กิตติกาญจน์ ปฏิพันธ์ (2555), มณฑาทิพย์ เสยยงคะ (2556) สุภาพ ฤทธิ์บำรุง (2556), พิมพ์พร พิมพ์เกาะ (2557) และอารี พันธุ์มณี (2557)

4. ตัวแปรด้านประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย ผู้วิจัยใช้แนวคิดการประเมินประสิทธิผลองค์การของ Georgopoulos and Tennenbaum (1957), Bennis (1962), Blake and Mouton (1964), Price (1968), Mahoney and Weitzel (1969), Schein (1970), Mott (1972), Gibson et al. (1972, 1973), Webb (1974), Cameron (1984), Robbins (1990), Kaplan and Norton (1996), Quinn (1988) และ Robbins (1987), ก.พ.ร. (2549), อรอนงค์ ประสงค์ (2550), และตัวแบบหน้าที่ตามกฎหมาย ตามอำนาจหน้าที่ตาม พรบ.สภาตำบลและองค์การบริหารส่วน ตำบล พ.ศ. 2537 ดังแผนภาพที่ 1

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิดและความสัมพันธ์ของตัวแปรในการวิจัยใหม่



4. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) จากบุคลากรในเทศบาลเขตภาคกลางของประเทศไทย โดยมีรายละเอียดในการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย (ยกเว้นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รูปแบบพิเศษ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร) เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นผู้ที่มีความรู้และเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานเป็นอย่างดีทั้งยังเป็นผู้ปฏิบัติงานภายใต้การบังคับบัญชา การกำกับดูแลของผู้บริหารของเทศบาล จำนวนทั้งสิ้น 1,986 คน

2. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย สุ่มตัวอย่างเพื่อเก็บแบบสอบถามโดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดความคลาดเคลื่อน เท่ากับ 0.05 และสุ่มตัวอย่างโดยสุ่มแบบชั้นภูมิ (stratified random sampling) แบ่งสัดส่วนตามตำแหน่งของหน่วยงานในแต่ละชั้นภูมิ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 333 คน

2. ตัวแปรที่ศึกษา ประกอบด้วยตัวแปร 2 ประเภท ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ทักษะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ และพฤติกรรมผู้นำเชิงสร้างสรรค์
2. ตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก “พระราชบัญญัติกำหนดแผน และขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542” (2542) “พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496” (2496) ตลอดจนเอกสารตำราทางวิชาการ วารสาร บทความวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นประโยชน์สำหรับสร้างและปรับปรุงแบบสอบถามโดยให้เนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

การทดสอบความเชื่อมั่น (reliability) ของคำถามโดยนำแบบสอบถามไปทดสอบกับบุคลากรของเทศบาลที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน (pre-test) จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นในการวิเคราะห์ข้อคำถาม (item analysis) โดยใช้วิธีการของ Cronbach's Alpha Coefficient โดยที่ค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคนั้นขั้นต่ำจะต้องอยู่ที่ 0.7 จึงจะถือว่าตัวแปรนั้นมีความเชื่อมั่นได้โดยเมื่อทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์ของแบบสอบถามตัวแปรของแต่ละกลุ่มตัวแปร ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค เท่ากับ 0.976 และการวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) เพื่อตรวจวัดความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามที่นำมาใช้ในการวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) วิเคราะห์คุณลักษณะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ทักษะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ พฤติกรรมผู้นำเชิงสร้างสรรค์ และประสิทธิผลของเทศบาล ด้วยการแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)
2. สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) วิเคราะห์คุณลักษณะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ทักษะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ พฤติกรรมผู้นำเชิงสร้างสรรค์ และประสิทธิผลของเทศบาล ด้วยการใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis--MRA)

5. ผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างของบุคลากรเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเทศบาลนครพิษณุโลก คิดเป็นร้อยละ 8.40 รองลงมาอยู่ในเทศบาลนครสมุทรปราการ คิดเป็นร้อยละ 8.10 ตามลำดับโดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.00 อายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.40 ส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 60.70 ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี/เทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 44.40 ส่วนใหญ่อยู่ในหน่วยงานกองช่าง เป็นร้อยละ 15.60 ประเภทตำแหน่ง พนักงานเทศบาลหรือข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 49.50 และระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานปัจจุบัน 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.20 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบปกติ (enter multiple regression analysis) ปรากฏ ดังนี้

ตัวแปร 4 ตัวแปร ประกอบด้วย อารมณ์จิตใจ ทักษะทางมนุษย์ ทักษะในการบริหารงาน และวิสัยทัศน์ และสามารถร่วมกันทำนายประสิทธิผลของเทศบาล ได้ร้อยละ 70.70 (adjusted R2 เท่ากับ 0.707) ดังนี้

ตารางที่ 1

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบปกติเพื่อใช้ทำนายประสิทธิผลของเทศบาล

ปัจจัยทำนาย	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย		SE	t	p value
	b	Beta			
1. คุณธรรมและจรรยาบรรณ	0.089	0.091	0.054	1.651	0.100
2. บุคลิกภาพ	0.010	0.013	0.034	0.303	0.762
3. อารมณ์จิตใจ	0.241	0.261	0.040	6.088	0.000**
4. ทักษะทางมนุษย์	0.324	0.458	0.037	8.756	0.000**
5. ทักษะในการบริหารงาน	0.228	0.212	0.050	4.599	0.000**
6. ความคิดเชิงบวก	-0.101	-0.080	0.068	-1.476	0.141
7. วิสัยทัศน์	0.120	0.134	0.039	3.082	0.002**
ค่าคงที่	0.233				

R = 0.844, R² = 0.713, Adjusted R² = 0.707, F = 115.374

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย

$$= 0.233 + 0.241 (\text{อารมณ์จิตใจ}) + 0.324 (\text{ทักษะทางมนุษย์}) + 0.228 (\text{ทักษะในการบริหารงาน}) + 0.120 (\text{วิสัยทัศน์})$$

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (stepwise multiple regression analysis) ปรากฏ ดังนี้ เพียงตัวแปร 4 ตัวแปร ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ทักษะทางมนุษย์ อารมณ์จิตใจ ทักษะในการบริหารงาน และวิสัยทัศน์ ซึ่งสามารถอธิบายประสิทธิผลของเทศบาล ได้ร้อยละ 72.00 (adjusted R2 เท่ากับ 0.720) ดังนี้

ตารางที่ 2

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อใช้ทำนายประสิทธิผลของเทศบาล

ปัจจัยทำนาย	ค่าสัมประสิทธิ์การ		SE	t	p value
	ถดถอย				
	b	Beta			
1. ทักษะทางมนุษย์	0.138	0.472	0.028	12.073	0.000**
2. อารมณ์จิตใจ	0.334	0.293	0.031	8.663	0.000**
3. ทักษะในการบริหารงาน	0.270	0.204	0.038	5.761	0.000**
4. วิสัยทัศน์	0.219	0.121	0.038	2.862	0.004**
ค่าคงที่	0.108				
R = 0.841, R ² = 0.708, Adjusted R ² = 0.705, F = 8.191					

(n = 333)

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลาง

ของประเทศไทย

$$= 0.108 + 0.138 (\text{ทักษะทางมนุษย์}) \\ + 0.334 (\text{อารมณ์จิตใจ}) \\ + 0.270 (\text{ทักษะในการบริหารงาน}) \\ + 0.219 (\text{วิสัยทัศน์})$$

6. อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ และสรุปผลวิจัยข้างต้น มี 4 ตัวแปร ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

จากผลการวิจัย พบว่า ทักษะทางมนุษย์ ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ วิโรจน์ สารรัตนะ (2557, หน้า 12) ให้ความหมายของทักษะมนุษย์สัมพันธ์ (human skills) ในการบริหารงาน ผู้บริหารจำเป็นต้องมีทักษะทางด้านมนุษย์สัมพันธ์อย่างดี เพราะผู้บริหารต้องทำงานสัมพันธ์กับบุคคลหลายประเภท

จากผลการวิจัย พบว่า อารมณ์จิตใจ ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Yukl (2013) ได้สรุปว่าลักษณะที่ทำให้ผู้นำมีประสิทธิภาพ คือ ความมั่นใจในตนเอง มีอารมณ์คงที่ ความนิยมอำนาจเพื่อส่วนรวม จิตใจมีศีลธรรม การควบคุมตนเองได้ดี มีแนวทางเดียวกับงานวิจัยของ ชัยวุฒิ วรพินธุ์, เพ็ญพิสุทธิ์ ไชยกาญจน์, สอาด บรรเจิดฤทธิ์ และวิมล หอมยิ่ง (2557) ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะภาวะผู้นำยุคใหม่กับสมรรถนะการบริหารงานแบบมีอาชีพของปลัดเทศบาลในภาคกลาง พบว่า ระดับคุณลักษณะภาวะผู้นำของปลัดเทศบาลในภาคกลางอยู่ในระดับมาก

จากผลการวิจัย พบว่า ทักษะในการบริหารงาน ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย สอดคล้องกับแนวคิดของ Katz (1974, pp. 60-61) ได้กล่าวว่า ทักษะเป็นความสามารถที่พัฒนาขึ้นได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นทักษะที่มีมาตั้งแต่กำเนิด ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกับงานวิจัยของ ยุวดี รื่นภาค สอาด บรรเจิดฤทธิ์ อภิชัย ศรีเมือง ปิยะวรรณ เลิศพา

นิช (2558) ศึกษาเรื่อง ความสำเร็จในการบริหารงานของนายกองค์การบริหารตำบลที่เป็นสตรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทักษะในการบริหารงานระดับสูงมาก

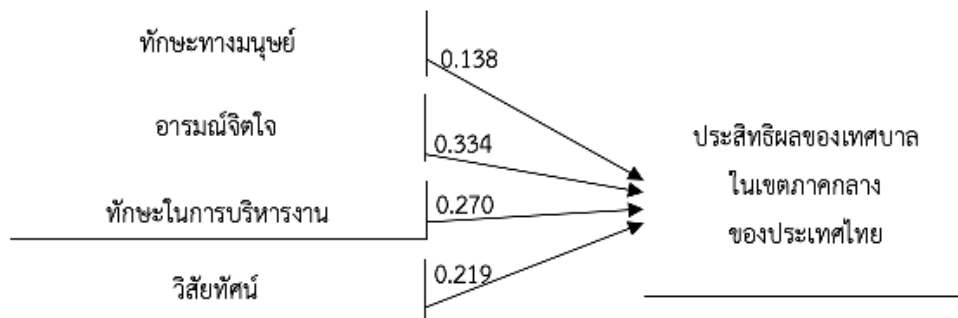
จากผลการวิจัย พบว่า วิสัยทัศน์ ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย สอดคล้องกับ Zaccaro and Banks (2004, pp. 371-380) ได้ศึกษาภาวะผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ว่า ผู้นำมีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต และแนวทางเดียวกับงานวิจัยของ พิเชษฐ ภูเฉลิมตระกูล รัฐบุรุษ คัมภีร์พย ญาดา นภาพารักษ์ และสามารถ ผู้จินดา (2561) ศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลตำบลบางเตย อำเภอสามโคกจังหวัดปทุมธานี พบว่า ภาวะผู้นำเชิงวิสัยทัศน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

7. องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

ผู้นำเชิงสร้างสรรค์ต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทย ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ด้าน คือ 1) ทักษะทางมนุษย์ 2) อารมณ์จิตใจ 3) ทักษะในการบริหารงาน 4) วิสัยทัศน์ ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลาง อย่างมีนัยสำคัญ ดังแผนภาพที่ 2

ภาพที่ 2

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย



8. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านคุณลักษณะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ เทศบาลสามารถพิจารณาสรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้งผู้บริหารเทศบาลที่มีอารมณ์จิตใจที่ดี การจัดการกับอารมณ์ของตนเองเข้าใจผู้อื่น และมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อสังคม เพื่อให้เทศบาลเกิดประสิทธิผลบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

2. ด้านทักษะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ เทศบาลสามารถพัฒนาและฝึกอบรมผู้บริหารเทศบาลให้มีทักษะทางมนุษย์ และทักษะในการบริหารงาน เพื่อการบริหารจัดการได้ประสบผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ด้านพฤติกรรมผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ผู้นำที่ดีควรมีวิสัยทัศน์ มองการณ์ไกล เข้าใจภาพรวมทั้งหมดของเทศบาล และสามารถนำเทศบาลบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรนำตัวแบบการบริหารจัดการที่มีผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลในเขตภาคกลางของประเทศไทยนี้ไปใช้กับพื้นที่ภาคอื่น ๆ เพื่อเป็นการยืนยันความเชื่อถือได้ของตัวแบบการบริหารจัดการที่มีผลต่อประสิทธิผลของเทศบาล
2. ควรมีการศึกษาตัวแบบการบริหารจัดการในมิติอื่น ๆ ซึ่งอาจจะส่งผลให้ตัวแบบการบริหารจัดการที่มีผลต่อประสิทธิผลของเทศบาลแตกต่างกันด้วย
3. การศึกษาประสิทธิผลขององค์การในแต่ละครั้ง จึงควรมีการประยุกต์ใช้และบูรณาการแนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิผลหลาย ๆ แนวคิด ซึ่งจะทำให้ครอบคลุมเนื้อหาของประสิทธิผลขององค์การให้ได้มากที่สุด

รายการอ้างอิง

- จันจิรา น้ำขาว. (2563). ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารกับการบริหารงานวิชาการ ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 6. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3(3), 389-402.
- ชัยวุฒิ วรพินธุ์, เพ็ญพิสุทธิ์ ไชยกาญจน์, สอาด บรรเจิดฤทธิ์ และ วิมล หอมยิ่ง. (2557). คุณลักษณะภาวะผู้นำยุคใหม่กับสมรรถนะการบริหารงานแบบมืออาชีพของปลัดเทศบาลในภาคกลาง. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 19(1), 86-96.
- ณัฐนันท์ พรหมณีสั่งข์. (2550). การพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของประสิทธิผลในการบริหารแบบมีส่วนร่วมของผู้อำนวยการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน. [วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- บุษยา วีรกุล. (2558). ภาวะผู้นำ. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2553). *โรงเรียน: การบริหารสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้*. โรงพิมพ์ทิพย์วิสุทธิ์.
- วิโรจน์ สารรัตน์. (2557). ภาวะผู้นำ: ทฤษฎีและนวัตกรรมการร่วมสมัยปัจจุบัน. ทิพย์วิสุทธิ์.
- วีระศักดิ์ เครือเทพ และคณะ. (2558). 15 ปี การกระจายอำนาจของไทย: สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุทัย เลหาวิเชียร. (2548). *ทิศทางการบริหารรัฐกิจในประเทศไทย ใน 50 ปี 2498-2548 คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Cameron, K. M. & Whetten, W. E.. (1983). Overcoming Resistance To Change. *Human Relations*, 1(11), 99.
- Katz, E , Jay, G. Blumler & Michale G.. (1974). *The Used of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hill: Sage Publications.
- Steers, R. M. (1977). *Organization Effectiveness*. Goodyear Publishers.
- Yukl, G. A. (2013). *Leadership in Organizations* (8th ed). Upper Saddle River